



# SUMMER SCHOOL UNIVR FASHION WEEK

## Programma Edizione 2016

MODULO	ORARIO	DOCENTE	TITOLO
--------	--------	---------	--------

LUNEDÌ 20 GIUGNO			
<i>I sessione</i>			
<b>INTRODUZIONE ALLA SUMMER SCHOOL. IL “MADE IN” TRA MARKETING E STORIA</b>			
1	h. 9 – 11 (2 ore)	Carlo Marco Belfanti (UNIBS) e Maria Caterina Baruffi (UNIVR, <i>Academic Coordinator</i> )	<i>Introduzione alla Summer School</i> , con Donata Gottardi (UNIVR, Direttrice del Dipartimento di Scienze giuridiche), Caterina Fratea (UNIVR, Module Leader), Isolde Quadranti (UNIVR, Centro di documentazione europea), Diletta Danieli (Tutor Summer School) <i>Il “Made in” tra marketing e storia</i>
<i>II sessione</i>			
<b>DIRITTO DELLA CONCORRENZA DELL’UNIONE EUROPEA E INDUSTRIA DELLA MODA</b>			
2	h. 11 – 13 (2 ore) h. 14 – 15 (1 ora)	Caterina Fratea (UNIVR, <i>Module Leader</i> )	<i>Diritto della concorrenza dell’Unione europea e industria della moda</i>
3	h. 15 – 17 (2 ore)	Marco Torsello (UNIVR)	<i>“Made in” e libera circolazione delle merci nell’Unione europea</i>
4	h. 17 – 18 (1 ora)	Caterina Fratea (UNIVR, <i>Module Leader</i> )	<i>Conclusioni</i>



## MARTEDÌ 21 GIUGNO

*I sessione*

### IMMAGINE E INNOVAZIONE

5	h. 10 – 12 (2 ore)	Patrizia Salvaterra (Giornalista esperta in comunicazione)	<i>Workshop in materia di comunicazione d'impresa e marketing</i>
W1	h. 14 – 15 (1 ora)	Riccardo Vannetti (Tutorship Director Pitti Immagine)	<i>Il supporto strategico nel sistema moda: Pitti Tutorship (Workshop)</i>
W2	h. 15 – 16 (1 ora)	Patrizia Prencipe (Designer)	<i>Da dove vengono i Trend? (Workshop)</i>
W3	h. 16 – 17 (1 ora)	Anna Caprara (Consorzio della Moda)	<i>Il valore del cluster e dell'aggregazione nel fashion: l'esperienza veneta del Consorzio della Moda (Workshop)</i>

*II sessione*

### MODALITÀ INNOVATIVE DI FINANZIAMENTO PER LE AZIENDE DI MODA

6	h. 17 – 19 (2 ore)	Paolo Butturini (UNIVR)	<i>Equity e reward-based crowdfunding nell'industria della moda</i>
---	-----------------------	----------------------------	---

## MERCOLEDÌ 22 GIUGNO

### PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONTRATTUALISTICA NELL'INDUSTRIA DELLA MODA

7	h. 10 – 13 (3 ore)	Francesca Ferrari (UNINSUBRIA)	<i>Proprietà intellettuale e industria della moda nel diritto dell'Unione europea</i>
8	h. 14 – 16 (2 ore)	Francesca Ragno (UNIVR)	<i>Contrattualistica nell'industria della moda: profili di diritto internazionale privato dell'Unione europea</i>
9	h. 16 – 18 (2 ore)	Maria Margherita Parini (Dottore di ricerca)	<i>Contrattualistica nell'industria della moda: profili interni</i>
10	h. 18 – 19 (1 ora)	Diletta Danieli (Dottoranda di ricerca)	<i>Casistica giurisprudenziale in materia di proprietà intellettuale</i>



## GIOVEDÌ 23 GIUGNO

### RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E STRUMENTI DI COMPLIANCE NELL'INDUSTRIA DELLA MODA

11	h. 9 – 13 (4 ore)	Marco Peruzzi (UNIVR)	<i>Il lavoro nella dimensione transnazionale. Leggi applicabili, contrattazione collettiva transnazionale e responsabilità sociale d'impresa.</i>
12	h. 14 – 18 (4 ore)	Fabrizio Di Benedetto (Dottore di ricerca)	<i>Responsabilità sociale d'impresa e compliance antitrust nell'industria della moda</i>

## VENERDÌ 24 GIUGNO

### I sessione MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA NELL'UNIONE EUROPEA

13	h. 9 – 13 (4 ore)	Elisa Arrigo (UNIMIB)	<i>Supply Chain Management nelle imprese di moda nell'Unione europea</i>
----	----------------------	--------------------------	--

### II sessione SERVIZI DI CONSULENZA TRIBUTARIA E FISCALE

14	h. 14 – 17 (3 ore)	Giuseppe Moretti (Partner, KPMG, Tax & Legal)	<i>Consulenza fiscale nell'industria della moda: globalizzazione e impatto internazionale, disciplina delle Controlled Foreign Corporations, Black list, residenza fiscale, trasferimento di asset intangibili, Patent Box e altri profili</i>
W4	h. 17 – 19 (2 ore)	Samuel Marinelli (Associate Partner, KPMG, Tax & Legal)	<i>Il transfer pricing (Workshop)</i>



**SABATO 25 GIUGNO**

*I sessione*

**NUOVE SFIDE PER L'INDUSTRIA DELLA MODA**

15	h. 9 – 10 (1 ora)	Isolde Quadranti (CDE - UNIVR)	<i>L'industria della moda nel mercato interno: iniziative europee per la competitività delle aziende di moda</i>
16	h. 10 – 12 (2 ore)	Marco Gorini (Innovation Advisor di Enterprise Europe Network)	<i>Strategia e gestione dell'innovazione come elemento distintivo della capacità imprenditoriale</i>
W5	h. 12 – 13 (1 ora)	Raffaele Bonizzato (Gruppo Sinergia)	<i>La vendita online (e-commerce b2b/b2c) – La trasformazione del modo di creare, distribuire e promuovere un prodotto. Elementi vincenti di un progetto di business specifico per il settore fashion (Workshop)</i>

*II sessione*

**MERGERS AND ACQUISITIONS NELL'INDUSTRIA DELLA MODA**

17	h. 14 – 17 (3 ore)	Solange Baruffi (Dottoranda di ricerca)	<i>Aspetti teorici e pratici</i>
----	-----------------------	---	----------------------------------

*III sessione*

**CONCLUSIONI**

18	h. 17 – 18 (1 ora)	Tommaso dalla Massara (UNIVR) e Maria Caterina Baruffi (UNIVR, Academic Coordinator)	<i>La vendita della partecipazioni nelle aziende di moda. Considerazioni finali sull'industria della moda nell'Unione europea</i>
----	-----------------------	---	---